

平成27年4月

「博物館総合調査」(平成25年度)の基本データ集

広報・出版活動について(調査票12. 関連)

作成者 杉長敬治

12. 広報・出版活動

番号	項目	調査票の 対応項目	番号	項目	調査票の対 応項目
表1	広報活動実施状況(時系列)	12-1	表13	広報誌・刊行物の作成・刊行状況(平成25年度)	12-2
表2	広報活動実施状況(平成25年度)		表14	広報誌・刊行物の作成・刊行状況—作成・刊行している館の館数と比率—(設置者別)	12-2
表3	広報活動実施状況—行っている館の館数と比率—(設置者別)※館数と比率を別シートに整理		表15	広報誌・刊行物の作成・刊行状況—作成・刊行している館の館数と比率—(館種別)	
表4	広報活動実施状況—行っている館の館数と比率—(館種別)		表16	広報誌・刊行物の作成・刊行状況—作成・刊行している館の館数と比率—(指定管理者類型別)	
表5	広報活動実施状況—行っている館の館数と比率—(指定管理者類型別)		表17	広報誌・刊行物の作成・刊行頻度と作成・刊行部数	12-1
表6	効果のあった広報手段(平成25年度)	表18	広報誌・刊行物の作成・刊行の頻度—回数区分別館数—		
表7 ①②	効果のあった広報手段のうち最も効果のあったもの(設置者別)※館数と比率を別シートに整理	表19	広報誌・刊行物の作成・刊行の作成・刊行部数—部数数等区分別館数—		
表8 ①②	効果のあった広報手段のうち2番目に効果のあったもの(設置者別)※館数と比率を別シートに整理	表20	広報誌・刊行物の作成・刊行の頻度と作成・刊行部数、登録者の状況(設置者別)		
表9 ①②	効果のあった広報手段のうち3番目に効果のあったもの(設置者別)※館数と比率を別シートに整理	表21	広報誌・刊行物の作成・刊行の頻度と作成・刊行部数、登録者の状況(館種別)		
表10	効果のあった広報手段のうち最も効果のあったもの(館種別)	表22	広報・刊行物のウェブサイトでの閲覧可能状況	12-2-2	
表11	効果のあった広報手段のうち2番目に効果のあったもの(館種別)	表23	広報・刊行物のウェブサイトでの閲覧可能状況(設置者別)		
表12	効果のあった広報手段のうち3番目に効果のあったもの(館種別)	表24	広報・刊行物のウェブサイトでの閲覧可能状況(館種別)		

※「時系列」として整理しているもの(表1)は、日本博物館協会の「博物館総合調査」(平成20年度)の例にならって作成したが、回答館の状況(25年度と20年度の双方に回答している館が2258館中1540館であること)を考慮すると、このデータから一定の傾向を読み取ることは慎重に対応する必要がある。

表1 広報活動実施状況 (時系列)

		H9(1997)年	H16(2004)年	H20(2008)年	H25(2013)年		
		N=1,891	N=2,030	N=2,257	N=2,258	館数	
広報活動	1	友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	—	—	—	29.8%	672
	2	学校に対するポスター、チラシの配布	59.4%	62.4%	64.4%	67.2%	1,518
	3	学校や教員の会議等に出かけて行つての説明	—	—	—	24.3%	548
		学校に出かけて行つての説明	—	21.8%	21.9%	—	—
	4	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	—	—	—	74.0%	1,670
		公民館など社会教育施設へのポスター、ちらしの配布	60.9%	63.6%	69.2%	—	—
		公民館など社会教育施設へ出かけて行つての説明	—	12.3%	13.7%	—	—
		老人会、婦人会など各種団体へのポスター、ちらしの配布	24.6%	19.0%	22.3%	—	—
	5	老人会、婦人会など各種団体へ出かけて行つての説明	—	9.0%	8.2%	—	—
		地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	64.3%	67.4%	71.8%	71.7%	1,619
	6	個人へのダイレクト・メール	30.4%	27.8%	31.1%	28.7%	647
	7	新聞広告	—	—	—	30.9%	697
		新聞への掲載	59.7%	61.0%	58.2%	—	—
	8	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	—	—	—	25.9%	584
		車内広告	19.7%	15.0%	12.3%	—	—
	9	プレスへの広報依頼	—	—	—	73.9%	1,668
		テレビによる放映	38.7%	41.4%	32.4%	—	—
		ラジオでの放送	33.5%	35.4%	32.7%	—	—
		雑誌への掲載	43.2%	46.4%	49.8%	—	—
	10	ウェブサイト(ホームページ)による広報	22.1%	71.9%	84.2%	86.4%	1,950
11		メールマガジン等電子メールを使った広報		12.1%	14.4%	14.6%	329
12	ブロガー向け内覧会等	—	—	—	3.6%	82	
13	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報	—	—	—	24.6%	555	
	その他	5.6%	5.6%	7.1%	—	—	

(注)番号を付したものは、平成25年度の調査項目

表2 広報活動実施状況

(平成25年度)

		広報活動の実施状況 (N=2,258)					
		実施(行っている)館		未実施(行っていない)館		無回答	
		館数	比率	館数	比率	館数	比率
1	友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	672	29.8%	1,493	66.1%	93	4.1%
2	学校に対するポスター、チラシの配布	1,518	67.2%	667	29.5%	73	3.2%
3	学校や教員の会議等に出かけて行つての説明	548	24.3%	1,622	71.8%	88	3.9%
4	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	1,670	74.0%	508	22.5%	80	3.5%
5	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	1,619	71.7%	558	24.7%	81	3.6%
6	個人へのダイレクト・メール	647	28.7%	1,529	67.7%	82	3.6%
7	新聞広告	697	30.9%	1,476	65.4%	85	3.8%
8	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	584	25.9%	1,592	70.5%	82	3.6%
9	プレスへの広報依頼	1,668	73.9%	512	22.7%	78	3.5%
10	ウェブサイト(ホームページ)による広報	1,950	86.4%	239	10.6%	69	3.1%
11	メールマガジン等電子メールを使った広報	329	14.6%	1,841	81.5%	88	3.9%
12	ブロガー向け内覧会等	82	3.6%	2,084	92.3%	92	4.1%
13	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報	555	24.6%	1,611	71.3%	92	4.1%

表3 広報活動実施状況 ー行っている館の館数ー (設置者別)

		N	広報活動ー実施状況:行っている館ー														
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っている説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報		
館数	国立	国	11	4	8	3	9	5	4	4	5	8	11	3	1	1	
		独立行政法人	20	7	17	5	19	15	8	13	17	18	20	10	1	7	
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	26	6	16	3	21	12	9	6	6	17	23	6	1	6	
		小計	57	17	41	11	49	32	21	23	28	43	54	19	3	14	
	公立	都道府県	236	123	203	113	210	203	68	137	110	217	228	89	15	84	
		市(区)	1,180	342	861	320	925	965	301	304	265	895	1,030	117	26	289	
		市区内訳	東京23区	34	9	29	13	30	28	11	9	19	28	33	4	2	6
			指定都市	121	50	104	50	107	112	25	40	57	102	111	26	7	44
			市(人口50万人以上)	26	8	22	14	21	22	6	10	14	23	24	1		11
			市(人口30万人以上)	127	49	107	39	112	112	40	39	36	113	121	13	4	30
			市(人口20万人以上)	98	28	79	33	83	82	24	22	26	79	92	12	2	23
			市(人口10万人以上)	242	65	174	52	191	204	68	55	43	190	216	23	3	67
			市(人口5万人以上)	299	78	204	64	217	225	75	76	45	201	244	26	5	62
			市(人口3万人以上)	176	38	110	39	127	138	40	40	16	123	139	11	3	34
		市(人口3万人未満)	57	17	32	16	37	42	12	13	9	36	50	1		12	
		町	269	46	151	38	162	190	67	58	24	152	206	15	7	39	
		村	34	7	20	2	19	24	10	5		20	27	1	1	5	
		組合	4	2	4	1	4	4	1		1	3	4			1	
	その他	4	3	3		2	3	2	2	3	3	4	1		2		
		小計	1,727	523	1,242	474	1,322	1,389	449	506	403	1,290	1,499	223	49	420	
	私立	公益財団法人・公益社団法人	160	61	109	32	126	88	76	74	69	135	148	38	17	49	
		一般財団法人・一般社団法人	52	18	17	1	32	21	17	19	9	36	44	7		10	
		その他の非営利法人	118	24	50	13	61	34	34	22	25	58	91	7	2	15	
		民間企業	118	22	51	17	68	46	41	50	46	88	97	33	11	42	
		個人	21	7	6		8	5	7	2		14	13	1		3	
		その他	5		2		4	4	2	1	4	4	4	1		2	
			小計	474	132	235	63	299	198	177	168	153	335	397	87	30	121
	全体	2,258	672	1,518	548	1,670	1,619	647	697	584	1,668	1,950	329	82	555		

表3 広報活動実施状況－行っている館の比率－ (設置者別)

		N	広報活動－実施状況：行っている館－														
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っている説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報		
比率	国立	国	11	36.4%	72.7%	27.3%	81.8%	45.5%	36.4%	36.4%	45.5%	72.7%	100.0%	27.3%	9.1%	9.1%	
		独立行政法人	20	35.0%	85.0%	25.0%	95.0%	75.0%	40.0%	65.0%	85.0%	90.0%	100.0%	50.0%	5.0%	35.0%	
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	26	23.1%	61.5%	11.5%	80.8%	46.2%	34.6%	23.1%	23.1%	65.4%	88.5%	23.1%	3.8%	23.1%	
		小計	57	29.8%	71.9%	19.3%	86.0%	56.1%	36.8%	40.4%	49.1%	75.4%	94.7%	33.3%	5.3%	24.6%	
	公立	都道府県	236	52.1%	86.0%	47.9%	89.0%	86.0%	28.8%	58.1%	46.6%	91.9%	96.6%	37.7%	6.4%	35.6%	
		市(区)	1,180	29.0%	73.0%	27.1%	78.4%	81.8%	25.5%	25.8%	22.5%	75.8%	87.3%	9.9%	2.2%	24.5%	
		市区内訳	東京23区	34	26.5%	85.3%	38.2%	88.2%	82.4%	32.4%	26.5%	55.9%	82.4%	97.1%	11.8%	5.9%	17.6%
			指定都市	121	41.3%	86.0%	41.3%	88.4%	92.6%	20.7%	33.1%	47.1%	84.3%	91.7%	21.5%	5.8%	36.4%
			市(人口50万人以上)	26	30.8%	84.6%	53.8%	80.8%	84.6%	23.1%	38.5%	53.8%	88.5%	92.3%	3.8%		42.3%
			市(人口30万人以上)	127	38.6%	84.3%	30.7%	88.2%	88.2%	31.5%	30.7%	28.3%	89.0%	95.3%	10.2%	3.1%	23.6%
			市(人口20万人以上)	98	28.6%	80.6%	33.7%	84.7%	83.7%	24.5%	22.4%	26.5%	80.6%	93.9%	12.2%	2.0%	23.5%
			市(人口10万人以上)	242	26.9%	71.9%	21.5%	78.9%	84.3%	28.1%	22.7%	17.8%	78.5%	89.3%	9.5%	1.2%	27.7%
			市(人口5万人以上)	299	26.1%	68.2%	21.4%	72.6%	75.3%	25.1%	25.4%	15.1%	67.2%	81.6%	8.7%	1.7%	20.7%
			市(人口3万人以上)	176	21.6%	62.5%	22.2%	72.2%	78.4%	22.7%	22.7%	9.1%	69.9%	79.0%	6.3%	1.7%	19.3%
			市(人口3万人未満)	57	29.8%	56.1%	28.1%	64.9%	73.7%	21.1%	22.8%	15.8%	63.2%	87.7%	1.8%		21.1%
		町	269	17.1%	56.1%	14.1%	60.2%	70.6%	24.9%	21.6%	8.9%	56.5%	76.6%	5.6%	2.6%	14.5%	
		村	34	20.6%	58.8%	5.9%	55.9%	70.6%	29.4%	14.7%		58.8%	79.4%	2.9%	2.9%	14.7%	
		組合	4	50.0%	100.0%	25.0%	100.0%	100.0%	25.0%		25.0%	75.0%	100.0%			25.0%	
		その他	4	75.0%	75.0%		50.0%	75.0%	50.0%	50.0%	50.0%	75.0%	100.0%	25.0%		50.0%	
		小計	1,727	30.3%	71.9%	27.4%	76.5%	80.4%	26.0%	29.3%	23.3%	74.7%	86.8%	12.9%	2.8%	24.3%	
	私立	公益財団法人・公益社団法人	160	38.1%	68.1%	20.0%	78.8%	55.0%	47.5%	46.3%	43.1%	84.4%	92.5%	23.8%	10.6%	30.6%	
		一般財団法人・一般社団法人	52	34.6%	32.7%	1.9%	61.5%	40.4%	32.7%	36.5%	17.3%	69.2%	84.6%	13.5%		19.2%	
		その他の非営利法人	118	20.3%	42.4%	11.0%	51.7%	28.8%	28.8%	18.6%	21.2%	49.2%	77.1%	5.9%	1.7%	12.7%	
		民間企業	118	18.6%	43.2%	14.4%	57.6%	39.0%	34.7%	42.4%	39.0%	74.6%	82.2%	28.0%	9.3%	35.6%	
		個人	21	33.3%	28.6%		38.1%	23.8%	33.3%	9.5%		66.7%	61.9%	4.8%		14.3%	
		その他	5		40.0%		80.0%	80.0%	40.0%	20.0%	80.0%	80.0%	80.0%	20.0%		40.0%	
		小計	474	27.8%	49.6%	13.3%	63.1%	41.8%	37.3%	35.4%	32.3%	70.7%	83.8%	18.4%	6.3%	25.5%	
	全体	2,258	29.8%	67.2%	24.3%	74.0%	71.7%	28.7%	30.9%	25.9%	73.9%	86.4%	14.6%	3.6%	24.6%		

表4 広報活動実施状況 ー 行っている館の館数と比率ー (館種別)

		N	広報活動ー実施状況:行っている館ー													
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っている説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報	
館数	館種	総合	109	48	97	44	102	89	42	35	29	98	106	20	4	39
	郷土	285	51	177	47	187	210	51	40	32	168	221	20	3	46	
	美術	473	199	360	135	395	342	231	253	189	407	433	95	38	168	
	歴史	1,048	277	651	214	737	728	261	240	213	734	884	109	23	176	
	自然史	92	33	57	37	63	60	20	25	21	60	76	17	3	21	
	理工	103	30	88	45	90	87	18	35	34	84	99	31	4	36	
	動物園	43	16	28	11	28	34	2	23	21	37	40	7	3	23	
	水族館	53	5	34	9	37	33	15	28	28	43	46	21	4	26	
	植物園	40	10	19	5	25	27	5	12	11	27	33	6		11	
	動水植物園	12	3	7	1	6	9	2	6	6	10	12	3		9	
	全体	2,258	672	1,518	548	1,670	1,619	647	697	584	1,668	1,950	329	82	555	
比率	館種	総合	109	44.0%	89.0%	40.4%	93.6%	81.7%	38.5%	32.1%	26.6%	89.9%	97.2%	18.3%	3.7%	35.8%
	郷土	285	17.9%	62.1%	16.5%	65.6%	73.7%	17.9%	14.0%	11.2%	58.9%	77.5%	7.0%	1.1%	16.1%	
	美術	473	42.1%	76.1%	28.5%	83.5%	72.3%	48.8%	53.5%	40.0%	86.0%	91.5%	20.1%	8.0%	35.5%	
	歴史	1,048	26.4%	62.1%	20.4%	70.3%	69.5%	24.9%	22.9%	20.3%	70.0%	84.4%	10.4%	2.2%	16.8%	
	自然史	92	35.9%	62.0%	40.2%	68.5%	65.2%	21.7%	27.2%	22.8%	65.2%	82.6%	18.5%	3.3%	22.8%	
	理工	103	29.1%	85.4%	43.7%	87.4%	84.5%	17.5%	34.0%	33.0%	81.6%	96.1%	30.1%	3.9%	35.0%	
	動物園	43	37.2%	65.1%	25.6%	65.1%	79.1%	4.7%	53.5%	48.8%	86.0%	93.0%	16.3%	7.0%	53.5%	
	水族館	53	9.4%	64.2%	17.0%	69.8%	62.3%	28.3%	52.8%	52.8%	81.1%	86.8%	39.6%	7.5%	49.1%	
	植物園	40	25.0%	47.5%	12.5%	62.5%	67.5%	12.5%	30.0%	27.5%	67.5%	82.5%	15.0%		27.5%	
	動水植物園	12	25.0%	58.3%	8.3%	50.0%	75.0%	16.7%	50.0%	50.0%	83.3%	100.0%	25.0%		75.0%	
	全体	2,258	29.8%	67.2%	24.3%	74.0%	71.7%	28.7%	30.9%	25.9%	73.9%	86.4%	14.6%	3.6%	24.6%	

表5 広報活動実施状況 ー 行っている館の館数と比率ー (指定管理者類型別)

		N	広報活動ー実施状況:行っている館ー														
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っている説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報		
館数	指定管理館	475	174	355	130	388	389	140	218	154	392	432	96	20	156		
	直営館	1,252	349	887	344	934	1,000	309	288	249	898	1,067	127	29	264		
	公立館全体	1,727	523	1,242	474	1,322	1,389	449	506	403	1,290	1,499	223	49	420		
	指定管理者類型	公益法人・非営利法人等	312	122	242	85	266	265	97	161	107	267	288	62	13	100	
		任意団体等	26	9	15	2	17	17	8	4	2	14	22	5		2	
		企業・第三セクター	100	33	71	32	75	76	24	41	35	82	89	21	4	44	
		NPO法人	28	7	19	7	21	23	7	7	5	20	24	5	2	6	
		種類の異なる団体のコラボレーション	8	2	7	4	8	7	3	5	5	8	8	3	1	4	
		無回答	1	1	1		1	1	1			1	1				
		企業・第三セクター	100	33	71	32	75	76	24	41	35	82	89	21	4	44	
		企業・第三セクターと非企業のコラボレーション	7	1	6	3	7	6	2	4	4	7	7	2	1	3	
		3類型	非企業	367	139	277	95	305	306	113	173	115	302	335	73	15	109
			無回答	1	1	1		1	1	1			1	1			
	設置者の出資あり		281	114	224	85	241	242	97	143	94	245	262	61	15	98	
	設置者の出資なし		193	59	130	45	146	146	42	75	60	146	169	35	5	58	
	無回答	1	1	1		1	1	1			1	1					
比率	指定管理館	475	36.6%	74.7%	27.4%	81.7%	81.9%	29.5%	45.9%	32.4%	82.5%	90.9%	20.2%	4.2%	32.8%		
	直営館	1,252	27.9%	70.8%	27.5%	74.6%	79.9%	24.7%	23.0%	19.9%	71.7%	85.2%	10.1%	2.3%	21.1%		
	公立館全体	1,727	30.3%	71.9%	27.4%	76.5%	80.4%	26.0%	29.3%	23.3%	74.7%	86.8%	12.9%	2.8%	24.3%		
	指定管理者類型	公益法人・非営利法人等	312	39.1%	77.6%	27.2%	85.3%	84.9%	31.1%	51.6%	34.3%	85.6%	92.3%	19.9%	4.2%	32.1%	
		任意団体等	26	34.6%	57.7%	7.7%	65.4%	65.4%	30.8%	15.4%	7.7%	53.8%	84.6%	19.2%		7.7%	
		企業・第三セクター	100	33.0%	71.0%	32.0%	75.0%	76.0%	24.0%	41.0%	35.0%	82.0%	89.0%	21.0%	4.0%	44.0%	
		NPO法人	28	25.0%	67.9%	25.0%	75.0%	82.1%	25.0%	25.0%	17.9%	71.4%	85.7%	17.9%	7.1%	21.4%	
		種類の異なる団体のコラボレーション	8	25.0%	87.5%	50.0%	100.0%	87.5%	37.5%	62.5%	62.5%	100.0%	100.0%	37.5%	12.5%	50.0%	
		無回答	1	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%				
		企業・第三セクター	100	33.0%	71.0%	32.0%	75.0%	76.0%	24.0%	41.0%	35.0%	82.0%	89.0%	21.0%	4.0%	44.0%	
		企業・第三セクターと非企業のコラボレーション	7	14.3%	85.7%	42.9%	100.0%	85.7%	28.6%	57.1%	57.1%	100.0%	100.0%	28.6%	14.3%	42.9%	
		3類型	非企業	367	37.9%	75.5%	25.9%	83.1%	83.4%	30.8%	47.1%	31.3%	82.3%	91.3%	19.9%	4.1%	29.7%
			無回答	1	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%			
	設置者の出資あり		281	40.6%	79.7%	30.2%	85.8%	86.1%	34.5%	50.9%	33.5%	87.2%	93.2%	21.7%	5.3%	34.9%	
	設置者の出資なし		193	30.6%	67.4%	23.3%	75.6%	75.6%	21.8%	38.9%	31.1%	75.6%	87.6%	18.1%	2.6%	30.1%	
	無回答	1	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%					

表6 効果のあった広報手段

(②N=2,258) -平成25年度-

		効果のあった広報手段として回答した館								
		最も効果のあった取組 ①N=1,968			二番目に効果のあった取組 ①N=1,865			三番目に効果のあった取組 ①N=1,720		
		館数	比率①	比率②	館数	比率①	比率②	館数	比率①	比率②
取 り 組 み 内 容	友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	59	3.0%	2.6%	72	3.9%	3.2%	91	5.3%	4.0%
	学校に対するポスター、チラシの配布	200	10.2%	8.9%	141	7.6%	6.2%	188	10.9%	8.3%
	学校や教員の会議等に出かけて行っの説明	23	1.2%	1.0%	28	1.5%	1.2%	37	2.2%	1.6%
	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	155	7.9%	6.9%	293	15.7%	13.0%	316	18.4%	14.0%
	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	310	15.8%	13.7%	330	17.7%	14.6%	194	11.3%	8.6%
	個人へのダイレクト・メール	81	4.1%	3.6%	80	4.3%	3.5%	78	4.5%	3.5%
	新聞広告	147	7.5%	6.5%	130	7.0%	5.8%	76	4.4%	3.4%
	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	21	1.1%	0.9%	53	2.8%	2.3%	62	3.6%	2.7%
	プレスへの広報依頼	714	36.3%	31.6%	333	17.9%	14.7%	174	10.1%	7.7%
	ウェブサイト(ホームページ)による広報	248	12.6%	11.0%	351	18.8%	15.5%	414	24.1%	18.3%
	メールマガジン等電子メールを使った広報	3	0.2%	0.1%	11	0.6%	0.5%	17	1.0%	0.8%
	ブロッガー向け内覧会等	1	0.1%	0.0%	2	0.1%	0.1%	3	0.2%	0.1%
	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報	6	0.3%	0.3%	41	2.2%	1.8%	70	4.1%	3.1%
無回答	290	14.7%	12.8%	393	21.1%	17.4%	538	31.3%	23.8%	

(注) 比率①は、効果のあった広報手段を回答した館に対する比率、比率②は2,258館に対する比率

表6 効果のあった広報手段

		効果のあった広報手段として回答した館	
		最も効果のあった取組 ① N=1,968	
		館数	比率①
取 組 み 内 容	プレスへの広報依頼	714	36.3%
	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	310	15.8%
	ウェブサイト(ホームページ)による広報	248	12.6%
	学校に対するポスター、チラシの配布	200	10.2%
	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	155	7.9%
	新聞広告	147	7.5%
	個人へのダイレクト・メール	81	4.1%
	友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	59	3.0%
	学校や教員の会議等に出かけて行つての説明	23	1.2%
	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	21	1.1%
	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報	6	0.3%
	メールマガジン等電子メールを使った広報	3	0.2%
	ブロガー向け内覧会等	1	0.1%
	無回答	290	14.7%

(注)比率①は、効果のあった広報手段を回答した館に対する比率、比率②は2,258館に対する比率

表7 効果のあった広報手段のうち最も効果のあったもの ―館数― (設置者別)

(N=1,968) ―平成25年度―

		N	広報活動 ―最も効果のあった取組―														
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っての説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報		
館数	国立	国	10	2	1	1		1			4	1					
		独立行政法人	18	1			4		1	3	6	3					
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	23	2	3		5	1			8	3	1				
		小計	51	3	5	1	10	1	2	3	0	18	7	1	0	0	
	公立	都道府県	222	5	27	4	27	12	3	37	1	84	21			1	
		市(区)	1,039	28	124	10	67	249	30	53	8	372	96		1	1	
		市区内訳	東京23区	31		1			14			1	10	5			
			指定都市	109	3	21	1	6	27		8	3	26	14			
			市(人口50万人以上)	25	1	4		2	6	1	2		7	2			
			市(人口30万人以上)	115	4	15		7	32	3	5	1	36	12			
			市(人口20万人以上)	88	2	10	1	6	22	1	6	1	33	5		1	
			市(人口10万人以上)	220	5	20	2	19	63	6	8	2	80	14			1
			市(人口5万人以上)	249	7	27	3	13	52	11	17		97	22			
			市(人口3万人以上)	150	6	18	1	10	24	5	5		64	17			
			市(人口3万人未満)	52		8	2	4	9	3	2		19	5			
		町	222	8	15	4	17	34	15	12	1	84	31				1
		村	30		4		2	6			1	12	5				
		組合	4		2							2					
		その他	3		3												
		小計	1,520	41	175	18	113	301	48	103	10	554	153	0	1	3	
	私立	公益財団法人・公益社団法人	146	7	7	2	10	4	13	23	3	48	27	1		1	
		一般財団法人・一般社団法人	46	1			5	2	6	3		21	8				
		その他の非営利法人	88	3	7	2	12	1	5	7	3	22	25			1	
		民間企業	97	2	6		5	1	4	7	4	42	24	1		1	
		個人	16	2					3			7	4				
		その他	4							1	1	2					
	小計	397	15	20	4	32	8	31	41	11	142	88	2	0	3		
	全体	1,968	59	200	23	155	310	81	147	21	714	248	3	1	6		

表7 効果のあった広報手段のうち最も効果のあったもの -比率- (設置者別)

(N=1,968) -平成25年度-

		N	広報活動 -最も効果のあった取組-														
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っている説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報		
設置者 比率	国立	国	10		20.0%	10.0%	10.0%		10.0%			40.0%	10.0%				
		独立行政法人	18	5.6%			22.2%		5.6%	16.7%		33.3%	16.7%				
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	23	8.7%	13.0%		21.7%	4.3%				34.8%	13.0%	4.3%			
		小計	51	5.9%	9.8%	2.0%	19.6%	2.0%	3.9%	5.9%	0.0%	35.3%	13.7%	2.0%	0.0%	0.0%	
	公立	都道府県	222	2.3%	12.2%	1.8%	12.2%	5.4%	1.4%	16.7%	0.5%	37.8%	9.5%			0.5%	
		市(区)	1,039	2.7%	11.9%	1.0%	6.4%	24.0%	2.9%	5.1%	0.8%	35.8%	9.2%		0.1%	0.1%	
		市区内訳	東京23区	31		3.2%			45.2%			3.2%	32.3%	16.1%			
			指定都市	109	2.8%	19.3%	0.9%	5.5%	24.8%		7.3%	2.8%	23.9%	12.8%			
			市(人口50万人以上)	25	4.0%	16.0%		8.0%	24.0%	4.0%	8.0%		28.0%	8.0%			
			市(人口30万人以上)	115	3.5%	13.0%		6.1%	27.8%	2.6%	4.3%	0.9%	31.3%	10.4%			
			市(人口20万人以上)	88	2.3%	11.4%	1.1%	6.8%	25.0%	1.1%	6.8%	1.1%	37.5%	5.7%		1.1%	
			市(人口10万人以上)	220	2.3%	9.1%	0.9%	8.6%	28.6%	2.7%	3.6%	0.9%	36.4%	6.4%			0.5%
			市(人口5万人以上)	249	2.8%	10.8%	1.2%	5.2%	20.9%	4.4%	6.8%		39.0%	8.8%			
			市(人口3万人以上)	150	4.0%	12.0%	0.7%	6.7%	16.0%	3.3%	3.3%		42.7%	11.3%			
		市(人口3万人未満)	52		15.4%	3.8%	7.7%	17.3%	5.8%	3.8%		36.5%	9.6%				
		町	222	3.6%	6.8%	1.8%	7.7%	15.3%	6.8%	5.4%	0.5%	37.8%	14.0%			0.5%	
		村	30		13.3%		6.7%	20.0%		3.3%		40.0%	16.7%				
		組合	4		50.0%							50.0%					
		その他	3		100.0%												
		小計	1,520	2.7%	11.5%	1.2%	7.4%	19.8%	3.2%	6.8%	0.7%	36.4%	10.1%	0.0%	0.1%	0.2%	
	私立	公益財団法人・公益社団法人	146	4.8%	4.8%	1.4%	6.8%	2.7%	8.9%	15.8%	2.1%	32.9%	18.5%	0.7%		0.7%	
		一般財団法人・一般社団法人	46	2.2%			10.9%	4.3%	13.0%	6.5%		45.7%	17.4%				
		その他の非営利法人	88	3.4%	8.0%	2.3%	13.6%	1.1%	5.7%	8.0%	3.4%	25.0%	28.4%			1.1%	
		民間企業	97	2.1%	6.2%		5.2%	1.0%	4.1%	7.2%	4.1%	43.3%	24.7%	1.0%		1.0%	
		個人	16	12.5%					18.8%			43.8%	25.0%				
		その他	4							25.0%	25.0%	50.0%					
		小計	397	3.8%	5.0%	1.0%	8.1%	2.0%	7.8%	10.3%	2.8%	35.8%	22.2%	0.5%	0.0%	0.8%	
全体	1,968	3.0%	10.2%	1.2%	7.9%	15.8%	4.1%	7.5%	1.1%	36.3%	12.6%	0.2%	0.1%	0.3%			

表8 効果のあった広報手段のうち2番目に効果のあったもの -館数- (設置者別)

(N=1,865) -平成25年度-

		N	広報活動 -2番目に効果のあった取組-													
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っての説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報	
館数	国立	国	9	1			1	1	1		1		4			
		独立行政法人	16		3				1	1	1	6	4			
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	23	2	2		3		1	2	1	3	9			
	小計	48	3	5	0	4	1	3	3	3	9	17	0	0		
	公立	都道府県	217	4	24	2	34	19	2	26	3	53	43	4	0	3
		市(区)	993	38	77	18	176	225	37	55	19	159	166	1	0	22
		市区内訳	東京23区	30	2			9	4		2	2	5	6		
			指定都市	108		8	2	14	29	1	4	8	19	19		4
			市(人口50万人以上)	25	1	3	2	3	6		2	1	3	3		1
			市(人口30万人以上)	110	5	9		20	25	3	7	1	22	18		
			市(人口20万人以上)	87	3	13	1	9	27	2	3	2	14	12		1
			市(人口10万人以上)	209	6	19	1	42	45	7	10	1	31	39	1	7
			市(人口5万人以上)	236	10	18	4	47	46	14	13	2	36	43		3
			市(人口3万人以上)	139	6	5	7	20	32	9	12	2	22	18		6
			市(人口3万人未満)	49	5	2	1	12	11	1	2		7	8		
		町	204	9	20	1	30	52	8	16	2	29	32	1	2	2
		村	29	4	3	1	4	7	2			1	7			
		組合	4					3					1			
		その他	3									3				
		小計	1,450	55	124	22	244	306	49	97	24	245	249	6	2	27
		私立	公益財団法人・公益社団法人	141	5	3	1	21	12	6	12	11	36	28	1	
	一般財団法人・一般社団法人		43	4	1		2	4	2	6	1	9	13			1
	その他の非営利法人		76	3	6	2	14	5	6	3	6	14	12	3		2
	民間企業		92	2	2	3	7	2	11	9	8	19	24			5
	個人		11				1			2			5	1		1
	その他		4							1			3			
	小計	367	14	12	6	45	23	28	30	26	79	85	5	0	14	
	全体	1,865	72	141	28	293	330	80	130	53	333	351	11	2	41	

表8 効果のあった広報手段のうち2番目に効果のあったもの -比率- (設置者別)

(N=1,865) -平成25年度-

		N	広報活動 -2番目に効果のあった取組-														
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っての説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報		
設置者 比率	国立	国	9	11.1%			11.1%	11.1%	11.1%		11.1%		44.4%				
		独立行政法人	16		18.8%				6.3%	6.3%	6.3%	37.5%	25.0%				
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	23	8.7%	8.7%		13.0%		4.3%	8.7%	4.3%	13.0%	39.1%				
		小計	48	6.3%	10.4%	0.0%	8.3%	2.1%	6.3%	6.3%	6.3%	18.8%	35.4%	0.0%	0.0%	0.0%	
	公立	都道府県	217	1.8%	11.1%	0.9%	15.7%	8.8%	0.9%	12.0%	1.4%	24.4%	19.8%	1.8%	0.0%	1.4%	
		市(区)	993	3.8%	7.8%	1.8%	17.7%	22.7%	3.7%	5.5%	1.9%	16.0%	16.7%	0.1%	0.0%	2.2%	
		市区内訳	東京23区	30	6.7%			30.0%	13.3%		6.7%	6.7%	16.7%	20.0%			0.0%
			指定都市	108		7.4%	1.9%	13.0%	26.9%	0.9%	3.7%	7.4%	17.6%	17.6%			3.7%
			市(人口50万人以上)	25	4.0%	12.0%	8.0%	12.0%	24.0%		8.0%	4.0%	12.0%	12.0%			4.0%
			市(人口30万人以上)	110	4.5%	8.2%		18.2%	22.7%	2.7%	6.4%	0.9%	20.0%	16.4%			0.0%
			市(人口20万人以上)	87	3.4%	14.9%	1.1%	10.3%	31.0%	2.3%	3.4%	2.3%	16.1%	13.8%			1.1%
			市(人口10万人以上)	209	2.9%	9.1%	0.5%	20.1%	21.5%	3.3%	4.8%	0.5%	14.8%	18.7%	0.5%		3.3%
			市(人口5万人以上)	236	4.2%	7.6%	1.7%	19.9%	19.5%	5.9%	5.5%	0.8%	15.3%	18.2%			1.3%
			市(人口3万人以上)	139	4.3%	3.6%	5.0%	14.4%	23.0%	6.5%	8.6%	1.4%	15.8%	12.9%			4.3%
			市(人口3万人未満)	49	10.2%	4.1%	2.0%	24.5%	22.4%	2.0%	4.1%		14.3%	16.3%			0.0%
		町	204	4.4%	9.8%	0.5%	14.7%	25.5%	3.9%	7.8%	1.0%	14.2%	15.7%	0.5%	1.0%	1.0%	
		村	29	13.8%	10.3%	3.4%	13.8%	24.1%	6.9%			3.4%	24.1%				
		組合	4					75.0%					25.0%				
		その他	3									100.0%					
		小計	1,450	3.8%	8.6%	1.5%	16.8%	21.1%	3.4%	6.7%	1.7%	16.9%	17.2%	0.4%	0.1%	1.9%	
	私立	公益財団法人・公益社団法人	141	3.5%	2.1%	0.7%	14.9%	8.5%	4.3%	8.5%	7.8%	25.5%	19.9%	0.7%		3.5%	
		一般財団法人・一般社団法人	43	9.3%	2.3%		4.7%	9.3%	4.7%	14.0%	2.3%	20.9%	30.2%			2.3%	
		その他の非営利法人	76	3.9%	7.9%	2.6%	18.4%	6.6%	7.9%	3.9%	7.9%	18.4%	15.8%	3.9%		2.6%	
		民間企業	92	2.2%	2.2%	3.3%	7.6%	2.2%	12.0%	9.8%	8.7%	20.7%	26.1%			5.4%	
		個人	11				9.1%		18.2%			9.1%	45.5%	9.1%		9.1%	
		その他	4						25.0%				75.0%				
	小計	367	3.8%	3.3%	1.6%	12.3%	6.3%	7.6%	8.2%	7.1%	21.5%	23.2%	1.4%	0.0%	3.8%		
全体	1,865	3.9%	7.6%	1.5%	15.7%	17.7%	4.3%	7.0%	2.8%	17.9%	18.8%	0.6%	0.1%	2.2%			

表9 効果のあった広報手段のうち3番目に効果のあったもの - 館数 - (設置者別)

(N=1,720) - 平成25年度 -

		N	広報活動 - 3番目に効果のあった取組 -														
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っての説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報		
館数	国立	国	8	2		1		1	1	1	2						
		独立行政法人	16	1		2	1	1	2	3	2	3		1			
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	20	3		4	4			1	2	6					
		小計	44	0	6	0	6	6	1	3	5	5	11	0	0	1	
	公立	都道府県	211	12	29	13	30	15	4	11	6	23	60	1	1	6	
		市(区)	920	53	107	16	173	118	39	33	29	94	224	7	2	25	
		市区内訳	東京23区	29	1			5	1	2	3	3	2	11	1		
			指定都市	105	2	17	1	18	8	2	4	9	14	26	1		3
			市(人口50万人以上)	23		5	1		2	1	1	2	3	7			1
			市(人口30万人以上)	106	9	16		20	12	3	3	2	14	23	1		3
			市(人口20万人以上)	82	3	8	1	16	9	1	1	4	13	24		1	1
			市(人口10万人以上)	190	14	18	1	33	23	12	4	4	19	54	1	1	6
			市(人口5万人以上)	214	13	28	7	50	33	9	12	4	16	34	3		5
			市(人口3万人以上)	127	8	12	4	27	22	7	3	1	10	30			3
		市(人口3万人未満)	44	3	3	1	4	8	2	2		3	15			3	
		町	178	7	22		47	23	9	6		11	40	3		10	
		村	24		4		4	3	4	2			5			2	
		組合	4		2		1	1									
		その他	3										3				
		小計	1,340	72	164	29	255	160	56	52	35	128	332	11	3	43	
	私立	公益財団法人・公益社団法人	133	9	4	2	18	11	10	6	10	13	36	2		12	
		一般財団法人・一般社団法人	41	2	6	1	11	2	1	6	2	2	6			2	
		その他の非営利法人	67	3	3	3	13	9	3	4	4	13	11			1	
		民間企業	82	5	4	2	9	5	7	5	5	10	17	3		10	
		個人	9		1		3	1				2	1			1	
		その他	4				1				1	1		1			
	小計	336	19	18	8	55	28	21	21	22	41	71	6	0	26		
全体	1,720	91	188	37	316	194	78	76	62	174	414	17	3	70			

表9 効果のあった広報手段のうち3番目に効果のあったもの -比率- (設置者別)

(N=1,720) -平成25年度-

		N	広報活動 -3番目に効果のあった取組-															
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っての説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報			
設置者 比率	国立	国	8		25.0%			12.5%			12.5%	12.5%	12.5%	25.0%				
		独立行政法人	16		6.3%		12.5%	6.3%	6.3%	12.5%	18.8%	12.5%	18.8%				6.3%	
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	20		15.0%		20.0%	20.0%			5.0%	10.0%	30.0%					
		小計	44	0.0%	13.6%	0.0%	13.6%	13.6%	2.3%	6.8%	11.4%	11.4%	25.0%	0.0%	0.0%		2.3%	
	公立	都道府県	211	5.7%	13.7%	6.2%	14.2%	7.1%	1.9%	5.2%	2.8%	10.9%	28.4%	0.5%	0.5%		2.8%	
		市(区)	920	5.8%	11.6%	1.7%	18.8%	12.8%	4.2%	3.6%	3.2%	10.2%	24.3%	0.8%	0.2%		2.7%	
		市区内訳	東京23区	29	3.4%			17.2%	3.4%	6.9%	10.3%	10.3%	6.9%	37.9%	3.4%			
			指定都市	105	1.9%	16.2%	1.0%	17.1%	7.6%	1.9%	3.8%	8.6%	13.3%	24.8%	1.0%			2.9%
			市(人口50万人以上)	23		21.7%	4.3%		8.7%	4.3%	4.3%	8.7%	13.0%	30.4%				4.3%
			市(人口30万人以上)	106	8.5%	15.1%		18.9%	11.3%	2.8%	2.8%	1.9%	13.2%	21.7%	0.9%			2.8%
			市(人口20万人以上)	82	3.7%	9.8%	1.2%	19.5%	11.0%	1.2%	1.2%	4.9%	15.9%	29.3%		1.2%		1.2%
			市(人口10万人以上)	190	7.4%	9.5%	0.5%	17.4%	12.1%	6.3%	2.1%	2.1%	10.0%	28.4%	0.5%	0.5%		3.2%
			市(人口5万人以上)	214	6.1%	13.1%	3.3%	23.4%	15.4%	4.2%	5.6%	1.9%	7.5%	15.9%	1.4%			2.3%
			市(人口3万人以上)	127	6.3%	9.4%	3.1%	21.3%	17.3%	5.5%	2.4%	0.8%	7.9%	23.6%				2.4%
			市(人口3万人未満)	44	6.8%	6.8%	2.3%	9.1%	18.2%	4.5%	4.5%		6.8%	34.1%				6.8%
		町	178	3.9%	12.4%		26.4%	12.9%	5.1%	3.4%		6.2%	22.5%	1.7%			5.6%	
		村	24		16.7%		16.7%	12.5%	16.7%	8.3%			20.8%				8.3%	
		組合	4		50.0%		25.0%	25.0%										
		その他	3										100.0%					
		小計	1,340	5.4%	12.2%	2.2%	19.0%	11.9%	4.2%	3.9%	2.6%	9.6%	24.8%	0.8%	0.2%		3.2%	
	私立	公益財団法人・公益社団法人	133	6.8%	3.0%	1.5%	13.5%	8.3%	7.5%	4.5%	7.5%	9.8%	27.1%	1.5%			9.0%	
		一般財団法人・一般社団法人	41	4.9%	14.6%	2.4%	26.8%	4.9%	2.4%	14.6%	4.9%	4.9%	14.6%				4.9%	
		その他の非営利法人	67	4.5%	4.5%	4.5%	19.4%	13.4%	4.5%	6.0%	6.0%	19.4%	16.4%				1.5%	
		民間企業	82	6.1%	4.9%	2.4%	11.0%	6.1%	8.5%	6.1%	6.1%	12.2%	20.7%	3.7%			12.2%	
		個人	9		11.1%		33.3%	11.1%				22.2%	11.1%				11.1%	
		その他	4				25.0%				25.0%	25.0%		25.0%				
		小計	336	5.7%	5.4%	2.4%	16.4%	8.3%	6.3%	6.3%	6.5%	12.2%	21.1%	1.8%	0.0%		7.7%	
全体	1,720	5.3%	10.9%	2.2%	18.4%	11.3%	4.5%	4.4%	3.6%	10.1%	24.1%	1.0%	0.2%		4.1%			

表10 効果のあった広報手段のうち最も効果のあったもの (館種別)

(N=1,968) -平成25年度-

		N	広報活動 -最も効果のあった取組-													
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っての説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報	
館数	館種	総合	104	3	18	2	9	15	3	3		41	8	1		1
		郷土	237	7	27	2	13	60	9	10	1	85	23			
		美術	426	13	21		41	25	26	77	8	172	40	1	1	1
		歴史	904	30	73	15	85	169	43	42	9	321	115	1		1
		自然史	75	2	15	3	4	14		3		15	19			
		理工	99	2	39	1	1	9		4		21	21			1
		動物園	40	2	4			8		1		16	8			1
		水族館	42		3		1	1		4	2	24	6			1
		植物園	33				1	8		2	1	16	5			
		動水植物園	8					1		1		3	3			
	全体	1,968	59	200	23	155	310	81	147	21	714	248	3	1	6	
比率	館種	総合	104	2.9%	17.3%	1.9%	8.7%	14.4%	2.9%	2.9%		39.4%	7.7%	1.0%		1.0%
		郷土	237	3.0%	11.4%	0.8%	5.5%	25.3%	3.8%	4.2%	0.4%	35.9%	9.7%			
		美術	426	3.1%	4.9%		9.6%	5.9%	6.1%	18.1%	1.9%	40.4%	9.4%	0.2%	0.2%	0.2%
		歴史	904	3.3%	8.1%	1.7%	9.4%	18.7%	4.8%	4.6%	1.0%	35.5%	12.7%	0.1%		0.1%
		自然史	75	2.7%	20.0%	4.0%	5.3%	18.7%		4.0%		20.0%	25.3%			
		理工	99	2.0%	39.4%	1.0%	1.0%	9.1%		4.0%		21.2%	21.2%			1.0%
		動物園	40	5.0%	10.0%			20.0%		2.5%		40.0%	20.0%			2.5%
		水族館	42		7.1%		2.4%	2.4%		9.5%	4.8%	57.1%	14.3%			2.4%
		植物園	33				3.0%	24.2%		6.1%	3.0%	48.5%	15.2%			
		動水植物園	8					12.5%		12.5%		37.5%	37.5%			
	全体	1,968	3.0%	10.2%	1.2%	7.9%	15.8%	4.1%	7.5%	1.1%	36.3%	12.6%	0.2%	0.1%	0.3%	

表11 効果のあった広報手段のうち2番目に効果のあったもの (館種別)

(N=1,865) -平成25年度-

		N	広報活動 -2番目に効果のあった取組-												
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っての説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報
館数	館種	総合	103	6	13	1	16	18	4	5	3	21	15	1	
	郷土	219	8	18	3	43	63	9	8	3	28	32		4	
	美術	413	16	16	3	70	35	30	50	20	82	74	3	14	
	歴史	843	36	60	15	145	161	33	48	18	150	160	5	1	11
	自然史	71	4	6	3	5	11	2	5	2	16	14	1	2	
	理工	96		17	3	7	27	1	3	3	12	21		2	
	動物園	40	1	5			5		5	3	11	6		1	3
	水族館	42		3		3	3	1	5		7	15	1		4
	植物園	31	1	2		4	5		1	1	5	12			
	動水植物園	7		1			2				1	2			1
	全体	1,865	72	141	28	293	330	80	130	53	333	351	11	2	41
比率	館種	総合	103	5.8%	12.6%	1.0%	15.5%	17.5%	3.9%	4.9%	2.9%	20.4%	14.6%	1.0%	
	郷土	219	3.7%	8.2%	1.4%	19.6%	28.8%	4.1%	3.7%	1.4%	12.8%	14.6%		1.8%	
	美術	413	3.9%	3.9%	0.7%	16.9%	8.5%	7.3%	12.1%	4.8%	19.9%	17.9%	0.7%	3.4%	
	歴史	843	4.3%	7.1%	1.8%	17.2%	19.1%	3.9%	5.7%	2.1%	17.8%	19.0%	0.6%	0.1%	1.3%
	自然史	71	5.6%	8.5%	4.2%	7.0%	15.5%	2.8%	7.0%	2.8%	22.5%	19.7%	1.4%	2.8%	
	理工	96		17.7%	3.1%	7.3%	28.1%	1.0%	3.1%	3.1%	12.5%	21.9%		2.1%	
	動物園	40	2.5%	12.5%			12.5%		12.5%	7.5%	27.5%	15.0%		2.5%	7.5%
	水族館	42		7.1%		7.1%	7.1%	2.4%	11.9%		16.7%	35.7%	2.4%		9.5%
	植物園	31	3.2%	6.5%		12.9%	16.1%		3.2%	3.2%	16.1%	38.7%			
	動水植物園	7		14.3%			28.6%				14.3%	28.6%			14.3%
	全体	1,865	3.9%	7.6%	1.5%	15.7%	17.7%	4.3%	7.0%	2.8%	17.9%	18.8%	0.6%	0.1%	2.2%

表12 効果のあった広報手段のうち3番目に効果のあったもの

(館種別)

(N=1,720) -平成25年度-

		N	広報活動 -3番目に効果のあった取組-													
			友の会や後援会等博物館関連団体を通じた広報	学校に対するポスター、チラシの配布	学校や教員の会議等に出かけて行っての説明	社会教育施設や各種団体へのポスター、チラシの配布	地方公共団体(自治体)の広報誌への掲載	個人へのダイレクト・メール	新聞広告	各種交通機関での広告(車内広告、駅構内広告等)	プレスへの広報依頼	ウェブサイト(ホームページ)による広報	メールマガジン等電子メールを使った広報	ブロガー向け内覧会等	SNS(ソーシャルネットワーク)を使った広報	
館数	館種	総合	101	8	13	1	22	5	7	4	4	6	28	1		2
		郷土	185	11	26	3	39	18	9	5	2	11	50	2		9
		美術	393	24	34	7	66	39	25	19	21	40	93	3		22
		歴史	778	36	86	18	166	103	32	31	22	80	174	2	3	25
		自然史	67	5	8	3	9	6	4	2	1	9	16			4
		理工	90	4	8	2	8	14		4	4	20	22	3		1
		動物園	36	1	5	1	2	3		2	3	3	13			3
		水族館	38	1	3	1	3	2	1	4	4	2	9	5		3
		植物園	25	1	5	1	1	4		2	1	2	8			
		動水植物園	7							3		1	1	1		1
	全体	1,720	91	188	37	316	194	78	76	62	174	414	17	3	70	
比率	館種	総合	101	7.9%	12.9%	1.0%	21.8%	5.0%	6.9%	4.0%	4.0%	5.9%	27.7%	1.0%		2.0%
		郷土	185	5.9%	14.1%	1.6%	21.1%	9.7%	4.9%	2.7%	1.1%	5.9%	27.0%	1.1%		4.9%
		美術	393	6.1%	8.7%	1.8%	16.8%	9.9%	6.4%	4.8%	5.3%	10.2%	23.7%	0.8%		5.6%
		歴史	778	4.6%	11.1%	2.3%	21.3%	13.2%	4.1%	4.0%	2.8%	10.3%	22.4%	0.3%	0.4%	3.2%
		自然史	67	7.5%	11.9%	4.5%	13.4%	9.0%	6.0%	3.0%	1.5%	13.4%	23.9%			6.0%
		理工	90	4.4%	8.9%	2.2%	8.9%	15.6%		4.4%	4.4%	22.2%	24.4%	3.3%		1.1%
		動物園	36	2.8%	13.9%	2.8%	5.6%	8.3%		5.6%	8.3%	8.3%	36.1%			8.3%
		水族館	38	2.6%	7.9%	2.6%	7.9%	5.3%	2.6%	10.5%	10.5%	5.3%	23.7%	13.2%		7.9%
		植物園	25	4.0%	20.0%	4.0%	4.0%	16.0%		8.0%	4.0%	8.0%	32.0%			
		動水植物園	7							42.9%		14.3%	14.3%	14.3%		14.3%
	全体	1,720	5.3%	10.9%	2.2%	18.4%	11.3%	4.5%	4.4%	3.6%	10.1%	24.1%	1.0%	0.2%	4.1%	

表13 広報誌・刊行物の作成・刊行状況

(N=2,258) —平成25年度—

		広報誌・刊行物の作成・刊行状況					
		作成・刊行している		作成・刊行していない		無回答	
		館数	比率	館数	比率	館数	比率
1	無償のニューズリーフレット	686	30.4%	1,489	65.9%	110	4.9%
2	会費・購読料等を必要とする定期刊行物	155	6.9%	2,026	89.7%	104	4.6%
3	「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌	338	15.0%	1,835	81.3%	112	5.0%
4	館報・年報	795	35.2%	1,390	61.6%	100	4.4%
5	研究紀要	502	22.2%	1,669	73.9%	114	5.0%
6	外部出版社から発行される一般書	142	6.3%	2,026	89.7%	117	5.2%

表14 広報誌・刊行物の作成・刊行状況 - 作成・刊行している館の館数と比率 - (設置者別)

	N	広報誌・刊行物の作成・刊行状況 作成・刊行している館 (館数)						広報誌・刊行物の作成・刊行状況 作成・刊行している館 (比率)							
		無償のニュー スリーフレット	会費・購読料 等を必要とする 定期刊行物	「メールマガジ ン」「ブログ」等 ウェブ上の普 及誌	館報・年報	研究紀要	外部出版社か ら発行される 一般書	無償のニュー スリーフレット	会費・購読料 等を必要とする 定期刊行物	「メールマガジ ン」「ブログ」等 ウェブ上の普 及誌	館報・年報	研究紀要	外部出版社か ら発行される 一般書		
国立	国	11	4	3	2	5	5	2	36.4%	27.3%	18.2%	45.5%	45.5%	18.2%	
	独立行政法人	20	14	3	10	12	12	4	70.0%	15.0%	50.0%	60.0%	60.0%	20.0%	
	国立大学法人・大学共同利用機関法人	26	15	2	3	16	14	4	57.7%	7.7%	11.5%	61.5%	53.8%	15.4%	
	小計	57	33	8	15	33	31	10	57.9%	14.0%	26.3%	57.9%	54.4%	17.5%	
公立	都道府県	236	129	28	86	165	120	27	54.7%	11.9%	36.4%	69.9%	50.8%	11.4%	
	市(区)	1,180	357	62	140	420	246	43	30.3%	5.3%	11.9%	35.6%	20.8%	3.6%	
	市区内訳	東京23区	34	17	2	5	15	13	2	50.0%	5.9%	14.7%	44.1%	38.2%	5.9%
		指定都市	121	64	12	34	65	45	8	52.9%	9.9%	28.1%	53.7%	37.2%	6.6%
		市(人口50万人以上)	26	13	3	7	16	6	1	50.0%	11.5%	26.9%	61.5%	23.1%	3.8%
		市(人口30万人以上)	127	55	9	19	65	42	5	43.3%	7.1%	15.0%	51.2%	33.1%	3.9%
		市(人口20万人以上)	98	38	9	9	50	22	5	38.8%	9.2%	9.2%	51.0%	22.4%	5.1%
		市(人口10万人以上)	242	66	5	24	76	40	7	27.3%	2.1%	9.9%	31.4%	16.5%	2.9%
		市(人口5万人以上)	299	70	13	29	94	46	6	23.4%	4.3%	9.7%	31.4%	15.4%	2.0%
		市(人口3万人以上)	176	26	6	12	26	23	5	14.8%	3.4%	6.8%	14.8%	13.1%	2.8%
	市(人口3万人未満)	57	8	3	1	13	9	4	14.0%	5.3%	1.8%	22.8%	15.8%	7.0%	
	町	269	39	9	17	53	26	11	14.5%	3.3%	6.3%	19.7%	9.7%	4.1%	
	村	34	7		3	9	5	2	20.6%		8.8%	26.5%	14.7%	5.9%	
	組合	4	3				1		75.0%				25.0%		
その他	4	3		1	1	2		75.0%		25.0%	25.0%	50.0%			
小計	1,727	538	99	247	648	400	83	31.2%	5.7%	14.3%	37.5%	23.2%	4.8%		
私立	公益財団法人・公益社団法人	160	50	22	29	47	37	23	31.3%	13.8%	18.1%	29.4%	23.1%	14.4%	
	一般財団法人・一般社団法人	52	11	6	3	9	3	3	21.2%	11.5%	5.8%	17.3%	5.8%	5.8%	
	その他の非営利法人	118	22	11	8	38	25	11	18.6%	9.3%	6.8%	32.2%	21.2%	9.3%	
	民間企業	118	26	6	32	15	4	8	22.0%	5.1%	27.1%	12.7%	3.4%	6.8%	
	個人	21	5	3	3	3	1	3	23.8%	14.3%	14.3%	14.3%	4.8%	14.3%	
	その他	5	1		1	2	1	1	20.0%		20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	
小計	474	115	48	76	114	71	49	24.3%	10.1%	16.0%	24.1%	15.0%	10.3%		
全体	2,258	686	155	338	795	502	142	30.4%	6.9%	15.0%	35.2%	22.2%	6.3%		

表15 広報誌・刊行物の作成・刊行状況 —作成・刊行している館の館数と比率— (館種別)

	N	広報誌・刊行物の作成・刊行状況 作成・刊行している館 (館数)						広報誌・刊行物の作成・刊行状況 作成・刊行している館 (比率)						
		無償のニュー スリーフレット	会費・購読料 等を必要とする 定期刊行物	「メールマガジ ン」「ブログ」等 ウェブ上の普 及誌	館報・年報	研究紀要	外部出版社か ら発行される 一般書	無償のニュー スリーフレット	会費・購読料 等を必要とする 定期刊行物	「メールマガジ ン」「ブログ」等 ウェブ上の普 及誌	館報・年報	研究紀要	外部出版社か ら発行される 一般書	
館 種	総合	109	55	9	16	62	57	5	50.5%	8.3%	14.7%	56.9%	52.3%	4.6%
	郷土	285	72	8	14	72	46	7	25.3%	2.8%	4.9%	25.3%	16.1%	2.5%
	美術	473	156	40	105	180	100	50	33.0%	8.5%	22.2%	38.1%	21.1%	10.6%
	歴史	1,048	254	59	98	355	229	54	24.2%	5.6%	9.4%	33.9%	21.9%	5.2%
	自然史	92	38	14	24	36	34	12	41.3%	15.2%	26.1%	39.1%	37.0%	13.0%
	理工	103	50	6	29	41	12	2	48.5%	5.8%	28.2%	39.8%	11.7%	1.9%
	動物園	43	21	10	16	19	10	3	48.8%	23.3%	37.2%	44.2%	23.3%	7.0%
	水族館	53	17	4	23	15	8	7	32.1%	7.5%	43.4%	28.3%	15.1%	13.2%
	植物園	40	18	3	9	12	6	2	45.0%	7.5%	22.5%	30.0%	15.0%	5.0%
	動水植物園	12	5	2	4	3			41.7%	16.7%	33.3%	25.0%		
	全体	2,258	686	155	338	795	502	142	30.4%	6.9%	15.0%	35.2%	22.2%	6.3%

表16 広報誌・刊行物の作成・刊行状況 —作成・刊行している館の館数と比率— (指定管理者類型別)

	N	広報誌・刊行物の作成・刊行状況 作成・刊行している館 (館数)						広報誌・刊行物の作成・刊行状況 作成・刊行している館 (比率)						
		無償のニュー スリーフレット	会費・購読料 等を必要とする 定期刊行物	「メールマガジ ン」「ブログ」等 ウェブ上の普 及誌	館報・年報	研究紀要	外部出版社か ら発行される 一般書	無償のニュー スリーフレット	会費・購読料 等を必要とする 定期刊行物	「メールマガジ ン」「ブログ」等 ウェブ上の普 及誌	館報・年報	研究紀要	外部出版社か ら発行される 一般書	
指定管理館	475	185	45	116	188	106	39	38.9%	9.5%	24.4%	39.6%	22.3%	8.2%	
直営館	1,252	353	54	131	460	294	44	28.2%	4.3%	10.5%	36.7%	23.5%	3.5%	
公立館全体	1,727	538	99	247	648	400	83	31.2%	5.7%	14.3%	37.5%	23.2%	4.8%	
指定 管理 者 類 型 3 類 型	公益法人・非営利法人等	312	122	34	80	140	77	31	39.1%	10.9%	25.6%	44.9%	24.7%	9.9%
	任意団体等	26	7	2	3	5	2	1	26.9%	7.7%	11.5%	19.2%	7.7%	3.8%
	企業・第三セクター	100	41	8	21	32	23	4	41.0%	8.0%	21.0%	32.0%	23.0%	4.0%
	NPO法人	28	10	1	10	7	3	3	35.7%	3.6%	35.7%	25.0%	10.7%	10.7%
	類型の異なる団体のコラボレーション	8	5		2	3	1		62.5%		25.0%	37.5%	12.5%	
	無回答	1				1						100.0%		
	企業・第三セクター	100	41	8	21	32	23	4	41.0%	8.0%	21.0%	32.0%	23.0%	4.0%
	企業・第三セクターと非企業のコラボレーション	7	4		2	3	1		57.1%		28.6%	42.9%	14.3%	
	非企業	367	140	37	93	152	82	35	38.1%	10.1%	25.3%	41.4%	22.3%	9.5%
	無回答	1				1						100.0%		
	設置者の出資あり	281	114	30	79	130	73	29	40.6%	10.7%	28.1%	46.3%	26.0%	10.3%
	設置者の出資なし	193	71	15	37	57	33	10	36.8%	7.8%	19.2%	29.5%	17.1%	5.2%
	無回答	1				1						100.0%		

表17 広報誌・刊行物の作成・刊行頻度と作成・刊行部数

①広報誌・刊行物の作成・刊行の頻度

	回答館	発行館	作成・刊行の頻度（回／年）(注)			
			総作成・刊行数	平均値	最小値	最大値
無償のニュースリーフレット	799	643	3,080	3.9	0	70
会費・購読料等を必要とする定期刊行物	626	149	605	1.0	0	13
「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌	635	245	1,774	2.8	0	150

(注)「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌の頻度は月単位

②広報誌・刊行物の作成・刊行の部数

	回答館	発行館	作成・刊行の部数（部）(注)			
			総作成・刊行部数、登録者数	平均値	最小値	最大値
無償のニュースリーフレット	695	593	10,193,604	14,667	0	800,000
会費・購読料等を必要とする定期刊行物	472	341	479,940	1,017	0	100,000
「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌	441	157	583,605	1,323	0	105,000

(注)「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌は登録者数(人)

表18 広報誌・刊行物の作成・刊行の頻度 一回数区分別館数－

(平成25年度)

		回答館数	作成・刊行の頻度（回／年）一回数区分別の館数－														
			0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13-24回	25回－
館数	無償のニュースリーフレット	799	156	132	120	63	163	16	44	2	3	2	5		74	13	6
	会費・購読料等を必要とする定期刊行物	626	477	27	30	15	46	2	9	1	2	1			15	1	
	「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌	635	390	86	39	17	25	16	6		1		9		12	16	18
比率	無償のニュースリーフレット	799	19.5%	16.5%	15.0%	7.9%	20.4%	2.0%	5.5%	0.3%	0.4%	0.3%	0.6%		9.3%	1.6%	0.8%
	会費・購読料等を必要とする定期刊行物	626	76.2%	4.3%	4.8%	2.4%	7.3%	0.3%	1.4%	0.2%	0.3%	0.2%			2.4%	0.2%	
	「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌	635	61.4%	13.5%	6.1%	2.7%	3.9%	2.5%	0.9%		0.2%		1.4%		1.9%	2.5%	2.8%

表19 広報誌・刊行物の作成・刊行部数 一部数等区分別館数－

①無償のニュースリーフレット、有償の定期刊行物

(平成25年度)

		回答数	作成・刊行部数 一部数区分別の館数－						
			0部	1-1000部	1001部-	3001部-	5001部-	10001部-	50001部-
館数	無償のニュースリーフレット	695	102	167	151	52	85	98	40
	会費・購読料等を必要とする定期刊行物	472	341	85	24	9	6	5	2
比率	無償のニュースリーフレット	695	14.7%	24.0%	21.7%	7.5%	12.2%	14.1%	5.8%
	会費・購読料等を必要とする定期刊行物	472	72.2%	18.0%	5.1%	1.9%	1.3%	1.1%	0.4%

②ウェブ上の普及誌

(平成25年度)

		回答数	登録人数 登録人数区分の館数－						
			0人	1-500人	501人-	1001人-	3001人-	5001人-	10001人-
館数	「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌	441	284	65	33	33	7	8	11
比率	「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌	441	64.4%	14.7%	7.5%	7.5%	1.6%	1.8%	2.5%

表20 広報誌・刊行物の作成・刊行の頻度と作成・刊行部数、登録者の状況 (設置者別)

(平成25年度)

		無償のニュースリーフレット				会費・購読料等を必要とする定期刊行物				「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌					
		作成・刊行頻度 (回/年)		作成・刊行部数 (部)		作成・刊行頻度 (回/年)		作成・刊行部数 (部)		作成・刊行頻度 (回/月)		登録者数 (人)			
		回答館	平均値	回答館	平均値	回答館	平均値	回答館	平均値	回答館	平均値	回答館	平均値		
設置者	国立	国	4	7.8	3	3,333	4	1.3	3	1,000	4	0.5	3	0	
		独立行政法人	15	7.0	11	27,436	14	1.3	9	756	14	1.9	11	4,181	
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	14	2.4	13	5,900	12	1.5	8	10,500	12	1.6	9	823	
		小計	33	5.2	27	14,389	30	1.4	20	4,690	30	1.6	23	2,322	
	公立	都道府県	145	4.0	123	24,383	102	0.8	72	583	112	4.6	75	1,716	
		市(区)	415	4.1	370	14,460	328	0.8	255	258	324	2.5	227	352	
		市区内訳	東京23区	19	2.8	17	9,938	19	0.3	16	44	18	0.4	17	377
			指定都市	72	6.2	60	37,475	51	1.0	36	440	50	5.4	33	748
			市(人口50万人以上)	15	2.3	15	4,213	13	0.6	8	850	11	2.6	6	0.3
			市(人口30万人以上)	59	3.6	54	23,524	45	0.9	36	180	44	1.4	32	232
			市(人口20万人以上)	42	3.9	39	17,869	32	1.3	29	222	35	1.3	30	79
			市(人口10万人以上)	80	4.0	75	3,667	64	0.4	51	237	67	1.4	45	100
			市(人口5万人以上)	85	3.5	74	6,373	71	0.6	54	187	70	2.2	44	153
			市(人口3万人以上)	33	2.8	27	5,100	24	0.7	17	250	21	7.8	13	2,137
			市(人口3万人未満)	10	5.8	9	1,996	9	3.0	8	401	8	0.0	7	0
		町	47	4.5	44	6,329	30	0.9	25	434	33	2.9	20	91	
		村	7	2.9	7	1,414	6	0.0	3	0	7	6.1	5	92	
		組合	3	6.0	2	111,500	2	0.0	1	0	2	0.0	1	0	
		その他	3	6.7	2	3,750					2	7.0	1	740	
		小計	620	4.1	548	16,183	468	0.8	356	333	480	3.1	329	643	
	私立	公益財団法人・公益社団法人	67	2.6	56	9,600	53	1.9	42	3,311	54	2.3	40	3,714	
		一般財団法人・一般社団法人	13	3.5	9	1,433	14	1.3	9	1,708	11	0.4	7	171	
		その他の非営利法人	26	1.5	23	2,783	27	1.4	19	5,594	21	0.5	12	217	
		民間企業	33	3.0	26	12,188	29	0.9	21	295	33	2.9	26	5,970	
		個人	5	2.6	4	1,275	4	4.0	4	125	4	0.3	2	500	
		その他	2	0.5	2	250	1	0.0	1	0	2	1.5	2	5,000	
		小計	146	2.5	120	7,808	128	1.5	96	2,786	125	1.9	89	3,579	
全体	799	3.9	695	14,667	626	1.0	472	1,017	635	2.8	441	1,323			

表21 広報誌・刊行物の作成・刊行の頻度と作成・刊行部数、登録者の状況 (館種別)

(平成25年度)

		無償のニュースリーフレット				会費・購読料等を必要とする定期刊行物				「メールマガジン」「ブログ」等ウェブ上の普及誌			
		作成・刊行頻度 (回/年)		作成・刊行部数 (部)		作成・刊行頻度 (回/年)		作成・刊行部数 (部)		作成・刊行頻度 (回/月)		登録者数 (人)	
		回答館	平均値	回答館	平均値	回答館	平均値	回答館	平均値	回答館	平均値	回答館	平均値
館種	総合	62	4.9	56	9,659	52	0.6	38	172	51	1.5	36	217
	郷土	80	3.4	67	2,363	53	0.5	38	437	55	2.1	36	28
	美術	186	2.8	153	10,217	153	1.3	106	889	159	2.8	100	3,558
	歴史	297	3.1	267	10,814	223	0.9	178	1,737	226	1.8	169	573
	自然史	43	4.2	39	7,643	34	1.6	30	528	35	5.7	23	1,112
	理工	59	6.1	55	60,323	50	0.6	38	40	49	2.1	41	797
	動物園	22	5.1	19	51,953	19	2.0	16	863	15	7.7	9	1,746
	水族館	26	3.0	21	3,299	22	0.6	16	1,150	25	2.6	19	2,492
	植物園	20	14.9	14	22,896	15	0.6	9	311	15	15.5	6	133
	動水植物園	4	7.5	4	12,750	5	1.6	3	333	5	2.8	2	0
	全体	799	3.9	695	14,667	626	1.0	472	1,017	635	2.8	441	1,323

表22 広報誌・刊行物のウェブサイトでの閲覧可能状況

(平成25年度)

	ウェブサイトでの閲覧ができる館 (N=2,258)							
	閲覧ができる		閲覧ができない		未作成・未刊行		無回答	
	館数	比率	館数	比率	館数	比率	館数	比率
無償のニュースリーフレット	356	15.8%	383	17.0%	507	22.5%	1,312	58.1%
会費・購読料等を必要とする定期刊行物	31	1.4%	247	10.9%	950	42.1%	1,030	45.6%
館報・年報	212	9.4%	615	27.2%	421	18.6%	1,010	44.7%
研究紀要	101	4.5%	484	21.4%	652	28.9%	1,021	45.2%

表23 広報誌・刊行物のウェブサイトでの閲覧可能状況

(設置者別)

(平成25年度)

	N	ウェブサイトでの閲覧ができる館 (館数)				ウェブサイトでの閲覧ができる館 (比率)						
		無償のニュースリーフレット	会費・購読料等を必要とする定期刊行物	館報・年報	研究紀要	無償のニュースリーフレット	会費・購読料等を必要とする定期刊行物	館報・年報	研究紀要			
設置者	国立	国	11	3		1	1	27.3%		9.1%	9.1%	
		独立行政法人	20	9		7	4	45.0%		35.0%	20.0%	
		国立大学法人・大学共同利用機関法人	26	11	1	10	11	42.3%	3.8%	38.5%	42.3%	
		小計	57	23	1	18	16	40.4%	1.8%	31.6%	28.1%	
	公立	都道府県	236	83	5	64	38	35.2%	2.1%	27.1%	16.1%	
		市(区)	1,180	176	14	98	25	14.9%	1.2%	8.3%	2.1%	
		市区内訳	東京23区	34	9		4		26.5%		11.8%	
			指定都市	121	40	3	25	3	33.1%	2.5%	20.7%	2.5%
			市(人口50万人以上)	26	3				11.5%			
			市(人口30万人以上)	127	29		21	10	22.8%		16.5%	7.9%
			市(人口20万人以上)	98	15	1	10	3	15.3%	1.0%	10.2%	3.1%
			市(人口10万人以上)	242	36	3	14	6	14.9%	1.2%	5.8%	2.5%
			市(人口5万人以上)	299	33	5	13	2	11.0%	1.7%	4.3%	0.7%
			市(人口3万人以上)	176	8	2	8	1	4.5%	1.1%	4.5%	0.6%
			市(人口3万人未満)	57	3		3		5.3%		5.3%	
		町	269	20	3	8	6	7.4%	1.1%	3.0%	2.2%	
		村	34	4		1		11.8%		2.9%		
		組合	4	2			1	50.0%			25.0%	
		その他	4	2		1	1	50.0%		25.0%	25.0%	
	小計	1,727	287	22	172	71	16.6%	1.3%	10.0%	4.1%		
	私立	公益財団法人・公益社団法人	160	21	3	5	3	13.1%	1.9%	3.1%	1.9%	
		一般財団法人・一般社団法人	52	3		1	1	5.8%		1.9%	1.9%	
		その他の非営利法人	118	10	4	8	9	8.5%	3.4%	6.8%	7.6%	
		民間企業	118	11	1	5	1	9.3%	0.8%	4.2%	0.8%	
		個人	21	1		2		4.8%		9.5%		
		その他	5			1				20.0%		
		小計	474	46	8	22	14	9.7%	1.7%	4.6%	3.0%	
全体	2,258	356	31	212	101	15.8%	1.4%	9.4%	4.5%			

表24 広報誌・刊行物のウェブサイトでの閲覧可能状況 (館種別)

(平成25年度)

	N	ウェブサイトでの閲覧ができる館 (館数)				ウェブサイトでの閲覧ができる館 (比率)			
		無償のニュースリーフレット	会費・購読料等を必要とする定期刊行物	館報・年報	研究紀要	無償のニュースリーフレット	会費・購読料等を必要とする定期刊行物	館報・年報	研究紀要
総合	109	35	2	26	25	32.1%	1.8%	23.9%	22.9%
郷土	285	35		18	7	12.3%		6.3%	2.5%
美術	473	69	11	40	18	14.6%	2.3%	8.5%	3.8%
歴史	1,048	124	12	91	26	11.8%	1.1%	8.7%	2.5%
自然史	92	29	3	13	15	31.5%	3.3%	14.1%	16.3%
理工	103	29	2	14	7	28.2%	1.9%	13.6%	6.8%
動物園	43	13	1	3	1	30.2%	2.3%	7.0%	2.3%
水族館	53	6		3		11.3%		5.7%	
植物園	40	13		4	2	32.5%		10.0%	5.0%
動水植物園	12	3				25.0%			
全体	2,258	356	31	212	101	15.8%	1.4%	9.4%	4.5%